



Die Tuemmler

energetic marketing solutions

A blue-tinted photograph of a large, curling ocean wave, likely a barrel wave, with white foam visible at the crest. The image is used as a background for the text.

Wir lieben unseren Job.
Das merkt man am Ergebnis.



Motivation
Begeisterung
Freude
Spass
Energie

Was immer man auch tut – man sollte es mit Begeisterung tun. Begeisterung ist der Motor. Begeisterung macht Freude. Nur wer begeistert ist, von dem was er tut, leistet gute Arbeit. Und nur wer andere begeistern kann, ist wirklich erfolgreich. Egal, ob er Musik produziert, Software vertreibt, ein Hotel eröffnet – oder Werbung macht.

Umgekehrt ist mangelnde Begeisterung fast immer ein Indiz für falsche Lösungen. Fehlt die Begeisterung – stimmt der Weg nicht.

Nicht jeder hat die Möglichkeit, sich täglich in seinem Beruf zu verwirklichen. Wir haben dieses große Glück und finden uns wieder in dem, was wir tun. Tag für Tag. Wir machen keinen Job – wir leben ihn.

Wir haben sehr viel Freude an unserer Arbeit. Das merkt man an unserem Engagement, das merkt man am Ergebnis – und das merkt man an uns selbst.

Die Tuemmler

www.dietuemmler.de

The background is a monochromatic blue image of a sea with a large, curling wave. The text is overlaid on the lower half of the image.

Am Anfang ist das Ziel.
Am Ende zählt die Idee.

Wir denken den ganzen Tag nach. Entwickeln ständig Ideen und Konzepte. Und sind kreativ. Das ist unsere Stärke. Und unsere Schwäche. Denn nachts denken wir oft immer noch.

Tatsächlich kommen uns die besten Ideen nicht nur in der Agentur oder im Meeting – sie kommen auch „draußen“ im Leben. Im Gespräch mit Freunden, beim Joggen, unter der Dusche, beim Lieblingsjapaner, spät abends bei einem guten Glas Rotwein – oder, oder, oder...

Da kommen uns gute Einfälle, elegantere Lösungen – Ideen, die wir diskutieren und weiterverfolgen – und solche, die wir rasch wieder verwerfen. An keiner Plakatwand können wir vorbeilaufen, ohne uns über einen guten Spruch zu freuen oder einen „besseren“ zu erfinden. Für Kreative gibt es keinen 8-Stunden-Tag.

Aber das muss auch so sein. Ideen müssen sprudeln, sie müssen fließen – sie kommen nicht auf Knopfdruck. Unsere Kunden profitieren davon. Denn sie bezahlen uns für die Lösung – nicht für die Zeit, bis wir eine Idee haben.



Kreativität
Idee
Lösung

Die Tuemmler
www.dietuemmler.de



Wer gehört werden will,
muss Ohren öffnen.

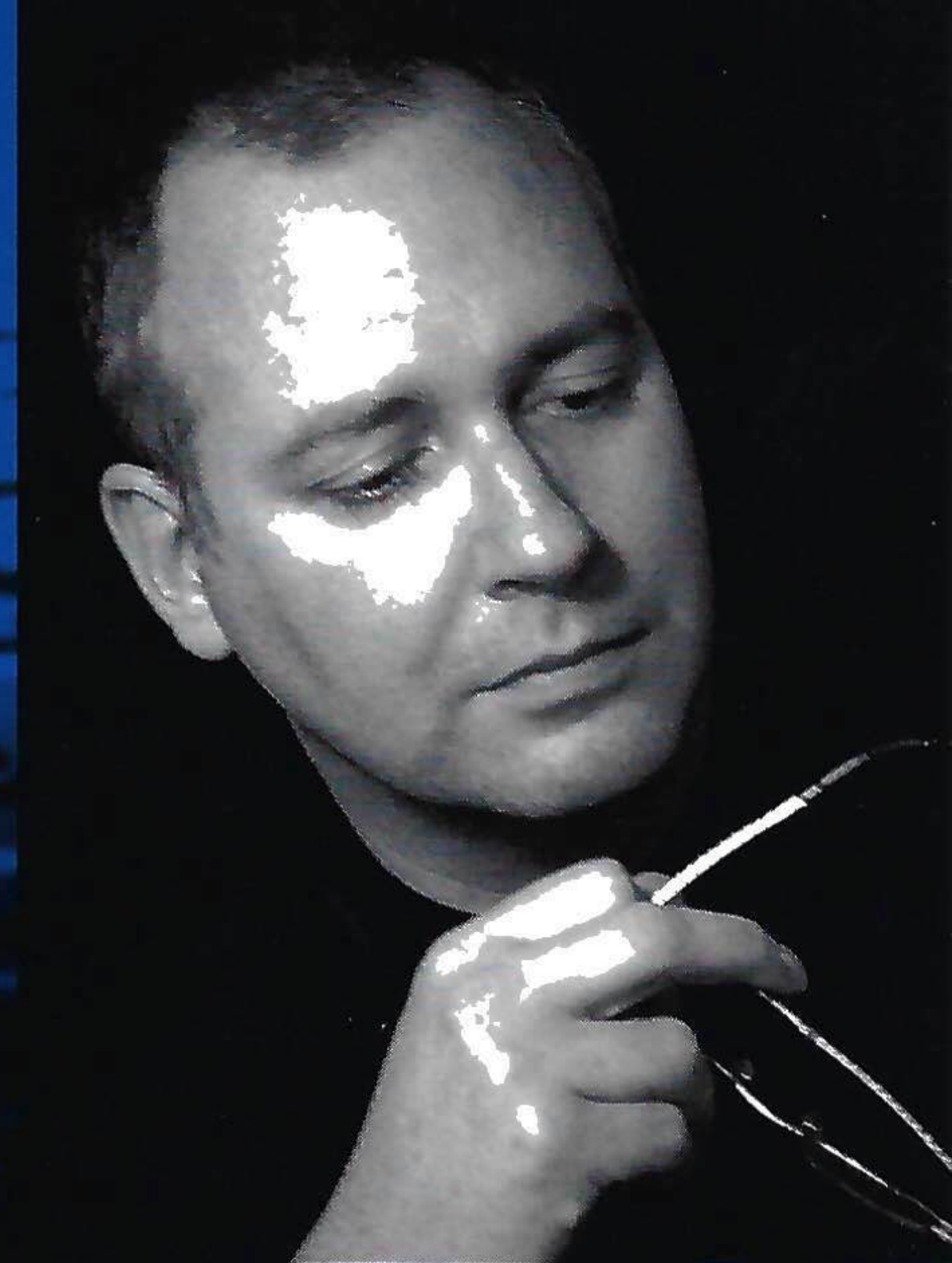
Und Herzen.

High-Tech, IT, Medizin und alternative Heilmethoden,
Umweltschutz, Seminarveranstaltung, Zeitarbeit,
Versicherungen, Einzelhandel, Unternehmensberatung,
Gastronomie, Tourismus – unsere Kunden kommen aus den unterschiedlichsten Branchen.

Die Aufgabenstellungen sind im Prinzip oft identisch:
Marketinglösungen zu entwickeln, die sich positiv auf den Unternehmenserfolg auswirken. Sprich: profitabel sind.
Die Lösungswege sind dabei so individuell wie die Unternehmen – die Ansätze aber klar: Optimierung von Marketingprozessen (energetic marketing solutions) – und Verbesserung der Außenwahrnehmung.

Wir beraten Sie ziel- und maßnahmenorientiert. Von uns erhalten Sie keine aufgeblähten „Marketing-Wörterbücher“ als Konzeptersatz – sondern konkrete Vorschläge am Tisch.

Die Wahrnehmung Ihrer Produkte, Ihrer Dienstleistungen wie Ihres gesamten Unternehmens wird geprägt vom Auftritt – und der gezielten Kommunikation: klar, offen, nachvollziehbar und sympathisch. Genau hier setzen wir an, wenn es um gute Werbung und PR geht. Und genau hier liegen unsere Stärken.



Kommunikation
Wahrnehmung
Klarheit
Sympathie

Die Tuemmler

www.dietuemmler.de

A blue-tinted photograph of a surfer riding a wave. The surfer is positioned in the center of the frame, riding the face of a large, curling wave. The water is a deep blue, and the sky is a lighter blue. The surfer is wearing a dark wetsuit and a helmet. The wave is breaking over the surfer's head, creating a tunnel effect. The surfer is looking down at the wave face.

Der Sieg wird im Ziel errungen.
Nicht auf der Strecke.

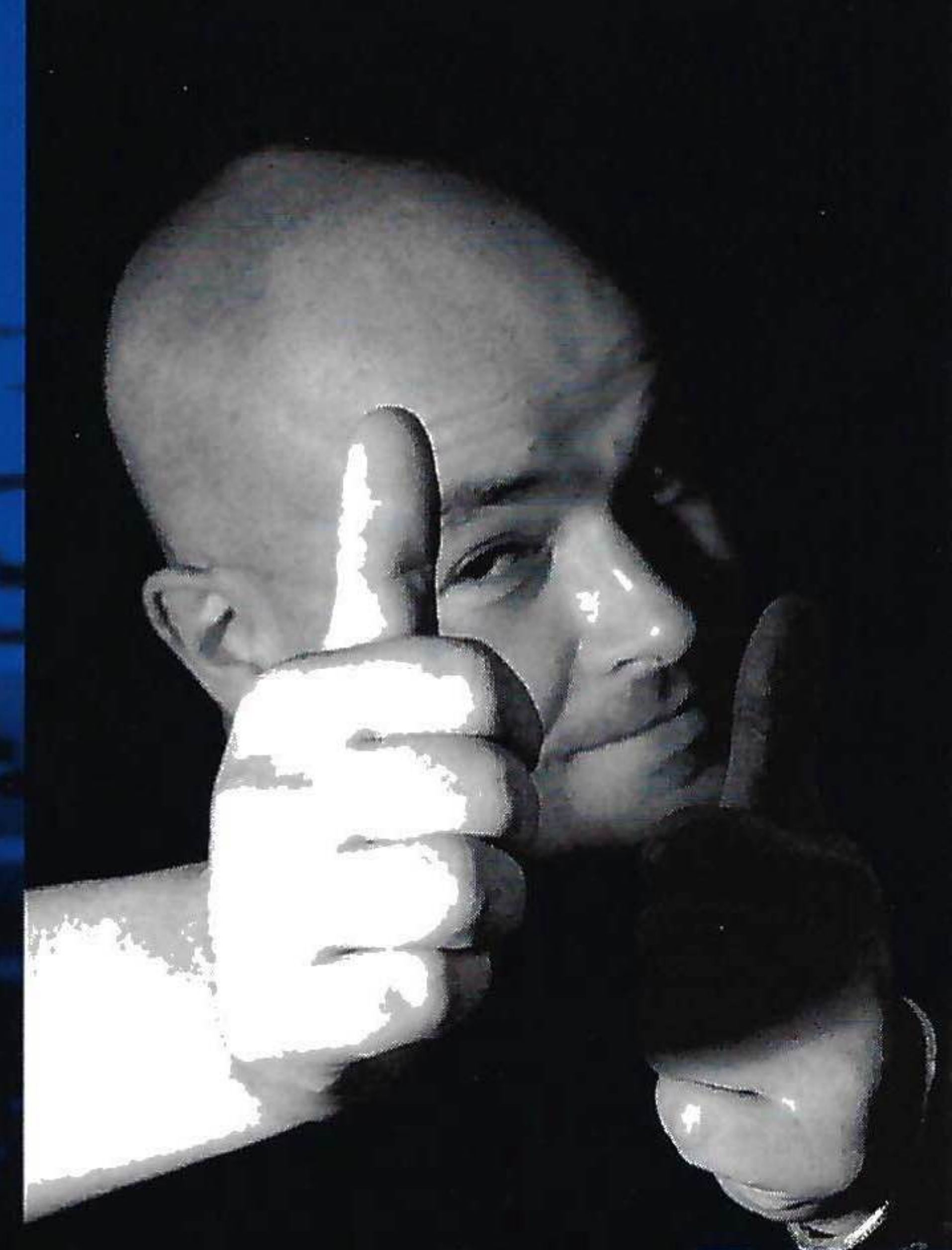
Die Leistungsfähigkeit einer Full-Service-Werbeagentur misst sich nicht allein an guten Ideen und kreativen Lösungen – sondern mindestens ebenso an der qualifizierten Umsetzung.

Als Kunde müssen Sie sich ja nicht nur darauf verlassen können, dass das Ergebnis tadellos stimmt; Sie müssen auch 100%ig davon ausgehen können, dass es termingenau vorliegt.

Regelmäßige Berichterstattung, die Einhaltung der Angebote, Rücksprachen bei Abweichungen und absolute Kostentransparenz sind für uns ebenso selbstverständlich, wie kontinuierliche Vorschläge zur Optimierung von Prozessen, Produkten und Marketingstrategien.

Dabei ist die Zusammenarbeit mit einer Agentur klar Vertrauenssache. Vertrauen entsteht durch Leistung und Zuverlässigkeit – und wächst durch Fairness, Integrität und eine offene und ehrliche Kommunikation.

Die Interessen unserer Kunden sind zwangsläufig auch unsere. Deshalb sind fast alle von ihnen Stammkunden. Oder sie werden es.



Qualität
Zuverlässigkeit
Fairness
Vertrauen
Transparenz

Die Tuemmler

www.dietuemmler.de

*„Wenn wir am Anfang unserer Arbeit fragen:
Was ist Ihr Ziel? Was wollen Sie erreichen?
Wer ist Ihre Zielgruppe? Und was sind deren
Bedürfnisse? – dann ist das noch Marketing.*

*Wenn wir uns aber in das Verhalten und Empfinden
Ihrer Kunden hineinversetzen um zu erfahren,
wie sie denken, handeln und fühlen – und wie wir sie
erreichen können – dann ist das eher Psychologie.“*

Unser Leistungs-Portfolio.

Consulting Beratung

Marketingberatung

Trends, Produkte, Positionierung, Zielgruppen, Kundenbedürfnisse, Situations- und Wettbewerbsanalyse – Marketing ist kein Mythos, sondern meist eine logische Kette von Ursache und Wirkung, von Angebot und Nachfrage. Wir beraten Sie nach der von uns entwickelten Methode des „Energetic Marketing“ und helfen Ihnen, Chancen zu erkennen, Märkte zu erschließen und Entscheidungen zu treffen. Selbstverständlich sorgen wir auf Wunsch auch für die Umsetzung.

Werbeberatung

Was kostet eigentlich eine repräsentative Imagebroschüre? Welchen Response bringt Ihnen eine Marketingaktion oder was spricht für eine Anzeigenkampagne in Fachmagazinen? Sollten Sie vielleicht eher auf Plakatwänden werben – oder mit einem Werbespot im Kino? Wir beraten Sie ohne Handlungsdruck und finden für Sie die geeignete Lösung – budgetgerecht und immer mit dem Focus auf die größtmögliche Wirkung. Denn Kreativität bedeutet nicht nur Ideenreichtum in Grafik und Text – sondern auch bei der Wahl oder Erfindung von geeigneten Werbemaßnahmen. Übrigens sagen wir Ihnen auch ehrlich, wenn eine Aktion keinen Sinn macht – oder einfach der Zeitpunkt verkehrt ist. Denn wie gesagt: die Zusammenarbeit mit einer Agentur ist Vertrauenssache. Immer.



Die Tuemmler

www.dietuemmler.de



Branding Marken(bildung)

Corporate Identity

Corporate Design ist das Outfit Ihres Unternehmens. Es muss in Farbe, Stil und Wirkung zu Ihrem Unternehmen passen, wie das Kleid zu einer schönen Frau. Zu viele Variationen stören die Wahrnehmung und den Charakter des Auftritts – Stringenz und Konsequenz zeugen von Selbstbewußtsein und Souveränität.

Logos

Logos sind der Fingerabdruck eines Unternehmens. Gute Logos sprechen für sich. Ist Ihr Logo zeitgemäß und aussagekräftig? Hat es einen hohen Wiedererkennungswert und sind positive Assoziationen mit Ihrem Unternehmen möglich? Wir entwickeln Logos, die ansprechen. Oder redesignen Ihr Vorhandenes, damit es wieder Up-to-Date ist.

Public Relations

Wettbewerb findet nicht nur im Vertrieb statt, sondern auch in den Medien. Nicht das beste Unternehmen führt, sondern jenes, das für die beste Außenwahrnehmung sorgt. Wer in den richtigen Medien und bei den wichtigen Multiplikatoren „gehandelt“ wird, gewinnt. Wir sorgen für Sie dafür.

Print Drucksachen

Imagebroschüren

Stellen Sie sich vor, Sie sind gut, und keiner weiß es. Unternehmenserfolg hängt nicht nur vom Produkt oder der Leistung ab, sondern steht und fällt mit der Außenwahrnehmung. Geben Sie Ihrem Angebot ein Gesicht – wir sorgen dafür, dass es attraktiv ist.

Produktbroschüren

Produkt-Infos, Kataloge oder Preislisten sind leicht verderbliche Kost – Deadlines, Erscheinungstermine und Qualitätsvorgaben müssen oberste Priorität haben. Wir verfügen über ein dreifaches Qualitätssicherungssystem und arbeiten bei engen Terminen auch mal Tag und Nacht. Denn das Ergebnis zählt – nicht die Entschuldigung. Wochenend- und Nachttarife gibt es bei uns nicht.

Newsletter

Wenn sich Newsletter und Kundenzeitschriften strikt an den Kundenbedürfnissen orientieren, sind sie ein sehr mächtiges Instrument im Marketing-Mix. Mit gut gemachten Newslettern bringen Sie Ihre Kunden aktiv dazu, einen Moment lang inne zu halten und ihnen ihre ganze Aufmerksamkeit zu schenken. Nutzen Sie sie.



Die Tuemmler

www.dietuemmler.de

Advertising Werbung

Anzeigenkampagnen

Ob Direct-Response oder Imageanzeigen – nicht nur Inhalte in Form knackiger Texte und Bildmotive sind von Bedeutung, sondern auch die Auswahl der Printmedien und Erscheinungstermine sind wichtig für die optimale Wirkung. Und natürlich zündende Ideen. Denn die Schönheit liegt zwar im Auge des Betrachters. Aber der Erfolg im Multiplikationsfaktor.

Plakatwerbung

Plakatwände sind wie Anzeigen Herausforderungen und Spielwiesen guter Werber. Hier zeigt sich, ob sie was können. Ob sie es schaffen, Aufmerksamkeit zu gewinnen, Atmosphäre zu erzeugen und Botschaften zu transportieren – mit minimalistischen Mitteln und der richtigen Zielgruppen im Focus. Hier zeigt sich die provokative Kunst der Werbung.

Werbespots

Fernseh- und Radiospots sind teuer. Mit dem richtigen Konzept und einer guten Idee aber sind sie ihren Preis wert. Ihre Spots sollen nicht nur Kaufpotenziale durch Information und Provokation eröffnen, sondern das Höchste erreichen, was Werbung kann: Sympathie beim Kunden wecken – und bei denen, die es noch werden sollen.



Action Aktion

Internetauftritte

Heutzutage ein absolutes Muss – aber leider manchmal eine Katastrophe. Eine gute Website ist nicht nur optisch Ihre elektronische Visitenkarte, sie muss auch leicht zu finden und die Informationen schnell abrufbar sein. Lange Ladezeiten und unsinnige Links und Seitenstrukturen ärgern den User. Unsere Sites machen ihm Spaß.

Events

Ob als Kundenbindungsmaßnahme oder Akquise-Tool – nichts bleibt so in Erinnerung wie ein erfreuliches Erlebnis. Zur Vorstellung und Einführung eines neuen Produktes, als Kick-Off oder zum Abschluß eines gelungenen Projektes. Denn wer hart arbeitet, muss auch mal feiern können.

Messen

Wer auf Messen nicht in der Masse untergehen will, muss sich etwas einfallen lassen. Im „groß, größer, am größten“ sind Ideen gefragt, die Aufmerksamkeit erregen und dem Besucher Spaß machen. Unabhängig von dem, was Sie ihm anzubieten haben.



Die Tuemmler

www.dietuemmler.de

Die Tuemmler

energetic marketing solutions

Eine Unit der
Dr. Friedlmaier & Greiner GmbH

Kühbachstraße 1
81543 München
Telefon 0049 (0)89.65 95 95
Telefax 0049 (0)89.65 95 48
info@dietuemmler.de

www.dietuemmler.de

Tuemmler sind clever und liebenswert. Sie halten sich in Küstennähe ebenso auf, wie in tiefen Gewässern. Tauchen unvermittelt auf, bewegen sich spielerisch bei rauhem wie sanftem Seegang und begleiten und geleiten in fischreiche Gebiete. Dabei nutzen sie die Energie der Wellen und der Strömungen – ohne sich wirklich anzupassen. Sie sind in den unterschiedlichsten Revieren zu Hause – aber nie genau dort, wo man sie vermutet. Sie spannen mit positiver Energie, Begeisterung und viel Lebensfreude den Bogen zwischen Überlebenskampf und Spiel. Tuemmler übernehmen soziale Verantwortung – bewahren sich aber stets etwas Spielerisches und Gutmütiges. Das macht sie für Raubtiere – scheinbar – angreifbar. In Wirklichkeit aber lehren sie den Haien Respekt.